

dialog.



Starker Auftritt

Die PRALLE Corporate Clothing Kollektion 2011

Kundeninterview

Dr.-Ing. Martin Rosenbaum,
Leiter Supply Chain Management bei PV

Eventkommunikation

PRALLE Logistik auf der Messe
PV Live! in Hannover

Engagement

PRALLE Logistik unterstützt die
Aktion Kindertraum

Impressum:

Herausgeber:
PRALLE Logistik GmbH, Langenhagen

Konzept & Realisation:
www.pro-sale.com

VORWORT

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kunden und Freunde,**

vor Ihnen liegt die zweite Ausgabe unseres Kundenmagazins **dialog**. Wir hoffen, dass Ihnen die erste Ausgabe gefallen hat und Sie Interessantes und Neues über PRALLE Logistik erfahren haben.

Nachdem das Jahr 2009 für uns alle spürbar von der Wirtschaftskrise geprägt war, hat sich in 2010 doch noch die Weisheit bestätigt, dass nach jedem Tief auch wieder ein Hoch folgt. Lassen Sie uns gemeinsam hoffen, dass es uns lange erhalten bleibt und sich nicht in eine „Luftblase“ verwandelt.

Auf den folgenden Seiten informieren wir Sie u.a. über unsere neue PRALLE Corporate Clothing Kollektion sowie unser Engagement auf der Messe PV LIVE! 2010. Dr. Martin Rosenbaum, Supply Chain Manager der PV Automotive GmbH, gibt Ihnen zudem einen spannenden Einblick in das Unternehmen PV Automotive und berichtet über die Zusammenarbeit mit PRALLE Logistik.

Last, but not least berichten wir über die „Aktion Kindertraum“. Es liegt uns sehr am Herzen, auch an Menschen zu denken, die dringend auf Hilfe angewiesen sind. Menschen, die häufig durch Krankheit oder familiäre Unglücke in Not geraten sind.

Im Hinblick auf die anstehende Weihnachtszeit haben wir uns deshalb dazu entschlossen, auf die sonst üblichen Weihnachtspresents zu verzichten und die „Aktion Kindertraum“ gezielt zu unterstützen, um Kindern aus Hannover, Niedersachsen, Deutschland und Europa ihre Wünsche zu erfüllen.

Herzliche Grüße aus Langenhagen!



Stefan Pralle



Andreas Pralle



*Das rechte Maß für alles Handeln und Tun zu finden,
damit Dinge des Lebens in Ruhe und Einklang verharren,
ist die größte Kunst des menschlichen Daseins.*

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen und Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für die kommenden Weihnachtstage und das neue Jahr den Schlüssel zur Tür dieses Erfolgsgeheimnisses. Zudem möchten wir uns für die angenehme und vertrauensvolle Zusammenarbeit aufs herzlichste bedanken und freuen uns mit Ihnen auf neue Gemeinsamkeiten.

**Das gesamte Team der
PRALLE Logistik GmbH**



Kurz notiert

Neue Website ist online

Das Jahr 2010 stand für die PRALLE Logistik GmbH ganz im Zeichen des 35-jährigen Firmenjubiläums. Unter diesem Aspekt haben wir die letzte Zeit nicht nur für einige unternehmensinterne Veränderungsprozesse genutzt sondern auch in der Außendarstellung unseres Unternehmens einen „Tapetenwechsel“ vollzogen.

Aus diesem Grund freuen wir uns, Ihnen nun das neue Herzstück der Unternehmenskommunikation, unsere Website **www.pralle-logistik.de**, präsentieren zu können.

Mit neuem Layout, frischen Texten und zahlreichen sinnvollen Features haben wir uns das Ziel gesetzt, noch aktueller und übersichtlicher über alle Themen rund um PRALLE zu informieren.

Schauen Sie doch einfach mal vorbei unter:
www.pralle-logistik.de

Wir freuen uns auf Sie!

Kurz notiert

PRALLE organisiert KEP Lounge

Mit dem Ziel, neue Maßstäbe in der Businessvernetzung zu setzen, fand am 28.10.2010 im Maritim Airport Hotel Hannover die Eröffnungsveranstaltung der „KEP-Lounge“ statt. Initiiert wurde die Veranstaltung von den Firmen PRALLE Logistik GmbH, Logiline Systeme GmbH und der CITIPOST GmbH aus Hannover.

Bewusst wurde ein morgendliches Frühstücksformat in einem kleinen Kreis von 15 geladenen Teilnehmern gewählt. Das Ziel: Intensive Gespräche, damit ein echter Nutzen für alle erzielt werden kann. Als Ehrengast konnten die Initiatoren Marco Stichnoth, Geschäftsführer des Eishockeyklubs Hannover Scorpions und Geschäftsführer der TUI Arena gewinnen. Herr Stichnoth berichtete in einer Fragerunde über das Thema „Sport und Logistik“. Speziell diese Interaktion zwischen Referenten und Gästen sei ein wesentlicher Unterschied zu anderen Businessveranstaltungen, sind sich die Initiatoren sicher. So ist es nicht überraschend, dass das Feedback aus dem Gästekreis im Nachgang ausschließlich positiv war. Alle Gäste äußerten, dass sie sich bereits sehr auf die nächste Veranstaltung im Februar 2011 freuen.



Die Initiatoren der KEP-Lounge und ihr Ehrengast,
Olaf Krause, Jens Seidel, Marco Stichnoth, Andreas Pralle



Philipp, 17 Jahre, aus Niedersachsen

ist an Morbus Hodgkin erkrankt, einer Tumorerkrankung, die die Lymphdrüsen befällt. Nach einer Chemotherapie war Philipp zunächst geheilt, doch Anfang diesen Jahres wurde ein Rezidiv diagnostiziert. Auch die zweite Therapie macht der Junge tapfer mit. Als großer Fußball-Fan wünscht er sich, einmal beim Training seiner Lieblingsmannschaft Hannover 96 dabei zu sein und vielleicht auch noch eine Karte für die kommende Saison zu bekommen.

Wunsch: Beim Mannschafts-Training von Hannover 96 dabei sein

Suela, 5 Monate, aus dem Kosovo

wurde mit einem schweren Herzfehler geboren, der in seiner Heimat nicht operiert werden kann. Normalerweise sollte die Operation in den ersten vier Lebensmonaten der erkrankten Kinder erfolgen. Weil das bei Suela nicht passiert ist, drängt nun die Zeit. Doch bevor nicht die Kosten gesichert sind, wird Suela nicht nach Deutschland einreisen können. Aktion Kindertraum möchte sich an den Kosten für diese lebensrettende Operation beteiligen.

Wunsch: Die Beteiligung an den Kosten für eine Herzoperation

Giorgi, 16 Jahre,

kam mit einem offenen Rücken (Spina bifida) zur Welt. Durch die neurologische Schädigung ist er inkontinent. Giorgi leidet sehr darunter. In Deutschland ist es möglich, die Inkontinenz zu beheben. Deshalb wünscht sich der Junge nichts mehr, als diesen Eingriff durchführen zu lassen.

Wunsch: Die anteilige Kostenübernahme für eine Operation

Deniz Anıl, 9 Jahre, aus Niedersachsen

ist ein autistischer Junge und hat zudem auch ADHS. Er wird im Sozialpädagogischen Zentrum betreut. Deniz großer Wunsch wäre, sich einmal ganz neu einzukleiden und er hätte so gerne einen neuen Schulranzen.

Wunsch: Warme Winterkleidung und ein neuer Schulranzen

Yasin, 7 Jahre, aus Niedersachsen

und seine Schwester Assia müssen durch die Erkrankung der Mutter erwachsener sein als andere Kinder ihres Alters. Beide Kinder müssen derzeit in defekten Betten schlafen, weil es der Familie auch finanziell sehr schlecht geht. Die Geschwister wünschen sich neue Betten und einen warmen Teppich für ihr gemeinsames Kinderzimmer.

Wunsch: Ein Bett für das Kinderzimmer

Die Kinder des Cochlear Implant Centrum Wilhelm Hirte

sind aufgrund ihrer Behinderung teilweise stark entwicklungsverzögert. In diesem Reha-Zentrum in Hannover werden taub geborene und erblaubte Kinder, die mit einer elektr. Innenohrprothese (Cochlear Implant) operativ versorgt worden sind, betreut.

Wunsch: Soziales Lernen mit Tieren eines mobilen Streichelzoos

Eine niedersächsische Kinderklinik

ist auf Organtransplantationen spezialisiert, es warten dort pro Jahr über 50 Kinder rund zehn Monate auf ein Spenderorgan. Zehn Monate Klinikaufenthalt zwischen Hoffnung und Zweifel, ob das Organ noch rechtzeitig kommt. Viele der kleinen Patienten kommen von sehr weit her, ein komplexer Eingriff wie eine Organtransplantation kann nicht in jedem Krankenhaus durchgeführt werden. Sie vermissen ihr Zuhause, ihre Familie und ihre Freunde. Wie schön wäre es, wenn diese Kinder und all die anderen kleinen Patienten im geschützten Innenhof der Kinderklinik wenigstens einen schönen Spielplatz mit Wiese, Hängematten, Sitzcken, Blumen und Pflanzen hätten. Sie könnten dort an der frischen Luft spielen, sich mit Gleichaltrigen treffen, lesen, entspannen, reden oder einfach nur bei Wind und Wetter ihren Gedanken nachgehen.

Wunsch: Ein neuer Klinikinnenhof

16 Kinder einer ambulanten Betreuungsgesellschaft in Niedersachsen

werden in dieser Einrichtung täglich betreut. Alle kommen aus sehr schwierigen Verhältnissen und haben psychisch kranke Eltern. Die Kinder durften bis zum Mai 2009 an einer Reittherapie mit großem Erfolg und Begeisterung teilnehmen. Sie alle vermissen das Reiten sehr und wünschen sich sehnlich, wieder zu ihren Pferden zu dürfen. Sowohl die Reittherapeutin als auch die Betreuer der Kinder unterstützen dieses Anliegen sehr.

Wunsch: Die Fortführung der Reittherapie

25 Kinder der Heilpädagogischen Kita »Zwergenland«

sind noch im Vorschulalter und haben unterschiedliche Behinderungen. Die Kinder sind aufgrund ihrer Entwicklungsproblematiken unterschiedlich belastet. Für acht Kinder dieser Einrichtung in Nordrhein-Westfalen würde die Kitaleitung sehr gerne eine Musiktherapie anbieten, um Ängste abzubauen, Blockaden zu lösen und die Kinder zu fördern.

Wunsch: Eine Musiktherapie für acht Kinder

Viele Kinder einer Einrichtung in Niedersachsen

leiden aus verschiedenen Gründen unter Verhaltensstörungen. Eine in der Praxis bewährte Methode, den Kindern zu helfen, ist das therapeutische Reiten. Sie wünschen sich, dass der monatliche Unterhalt für ihr Reitpferd »Gorky« gesichert ist. So könnte es für immer bei ihnen bleiben.

Wunsch: Die Finanzierung des monatlichen Unterhalts für das Therapiepferd »Gorky«

Spende statt Werbepräsente!

PRALLE Logistik unterstützt die Aktion Kindertraum

Die Aktion Kindertraum erfüllt Herzenswünsche für schwerstkranke und notleidende Kinder und Jugendliche. Das Prinzip: Sie hilft bei der Finanzierung lebensnotwendiger Operationen kranker Kinder aus Krisen- oder Katastrophengebieten, fördert Kinder in der Entwicklung eines selbstständigen Lebens und stellt hierzu Mittel bereit. Die Initiative, die seit zwölf Jahren besteht, finanziert sich ausschließlich über Spenden und Sponsoren.

Vor diesem Hintergrund haben wir uns dazu entschlossen, in diesem Jahr auf die Verteilung von weihnachtlichen Werbepräsenten zu verzichten, um dafür die Aktion Kindertraum bei der Erfüllung vieler Kinderwünsche zu unterstützen. Welche Projekte wir dadurch unterstützen konnten, erfahren Sie auf dieser Seite. Mehr über die wichtige und gute Arbeit des gemeinnützigen Vereins erfahren unter der Internet-Adresse www.aktion-kindertraum.de.

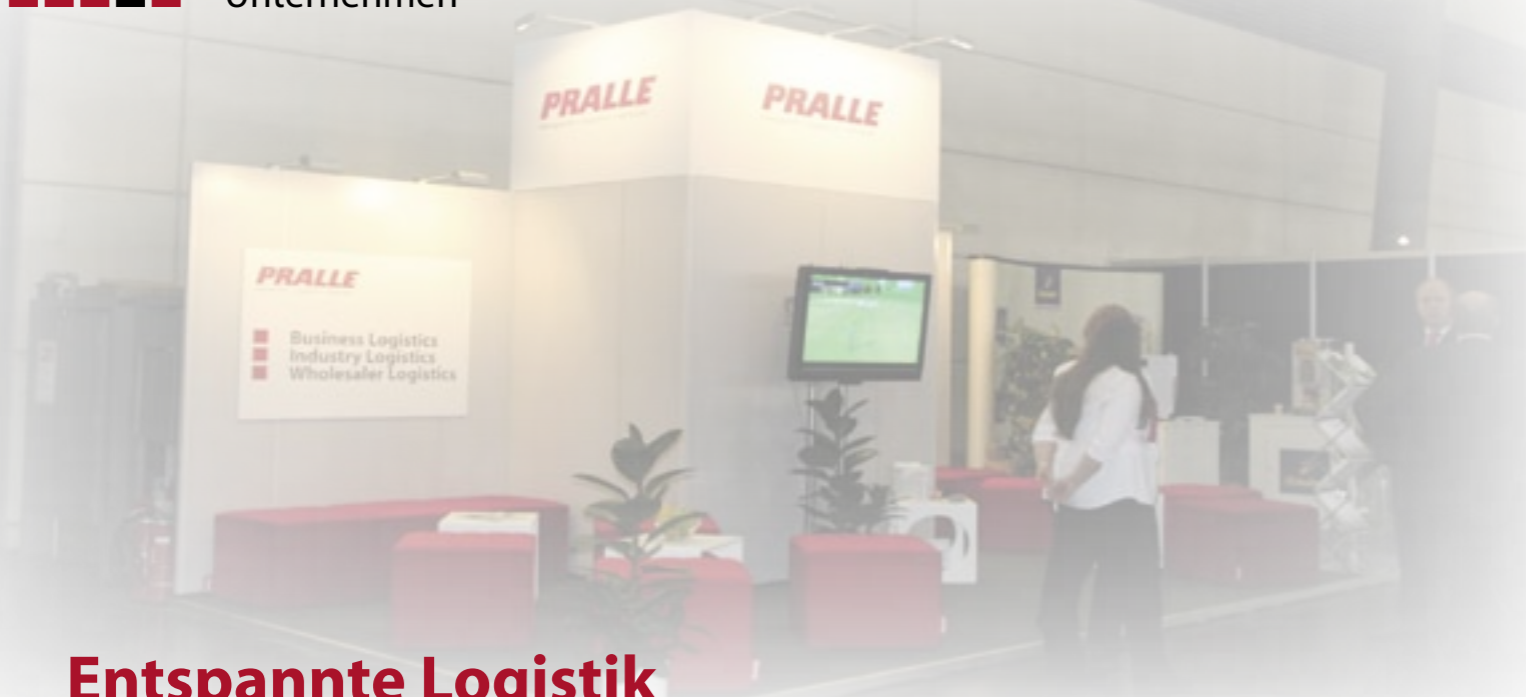


Die PRALLE Kollektion 2011

Nein, liebe Leser: Wir sind nicht unter die Modeschöpfer gegangen. Aber unsere Mitarbeiter verstehen sich als Botschafter unserer Kunden. Entsprechend hohen Wert legen wir auf ein stimmiges Erscheinungsbild.

Die folgenden Aufnahmen zeigen die aktuelle PRALLE Corporate Clothing Kollektion 2011. Und dass die Mitarbeiter der PRALLE Logistik immer eine gute Figur machen, wird dabei gleich doppelt deutlich. Denn auf den Aufnahmen sehen Sie ausschließlich „echte“ Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unseres Hauses.





Entspannte Logistik

PRALLE Logistik präsentiert sich auf der Messe PV-LIVE! 2010 in Hannover

Seit Anfang dieses Jahres ist PRALLE Logistikpartner der PV Automotive GmbH, Essen. Im Rahmen der Zusammenarbeit werden standortübergreifend für zahlreiche PV-Niederlassungen in ganz Deutschland zeitsensible Wareneinstellungen mittels Kunden- und Lagerversorgungstouren realisiert. Aufgrund der positiven Zusammenarbeit erhielten wir die Möglichkeit, PRALLE Logistik im Rahmen der jährlich stattfindenden PV-Hausmesse („PV-LIVE!“) in Hannover zu präsentieren.

Getreu unserem Motto „Entspannte Logistik“ sorgten wir mit einem als Entspannungslounge gestalteten Messestand für einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt. Das thematische Konzept kam bei den zahlreichen Messebesuchern und Fachteilnehmern gut an. So wurde unsere Lounge inmitten von

weiteren 160 Ausstellern zu einem willkommenen und ungewöhnlichen Anlaufpunkt für zahlreiche Besucher.

Für die Interaktion sorgte eine Wii-Station, auf der die Standbesucher sich für einige Zeit bei Golf- oder Autorenn-Simulationen von dem hektischen Messetrubel erholen konnten.

Darüber hinaus entwickelten sich in angenehmer Atmosphäre gute Gespräche und es konnten viele Facetten der Marke PRALLE erlebbar gemacht werden.

Aufgrund des durchweg guten Feedbacks und der positiven Erfahrungen werden wir auch in 2011 wieder mit einem eigenen Stand dabei sein. Auf den folgenden Bildern präsentieren wir Ihnen einige Impressionen von dem Event.





„PRALLE ist einer unserer BIG Four Servicepartner“ Wir sprachen mit Dr.-Ing. Martin Rosenbaum, Leiter Supply Chain Management bei der PV Automotive GmbH.

Mit mehr als 350 Millionen Euro Jahresumsatz und rund 1.600 Mitarbeitern an 90 Standorten ist die PV Automotive GmbH mit Hauptsitz in Essen eines der deutschlandweit führenden Unternehmen im freien Fahrzeugteilehandel. Zum Leistungsspektrum gehören außer einem Vollsortiment an Kraftfahrzeugteilen auch die Ausrüstung von Werkstattbetrieben sowie Dienstleistungen und Werkstatssysteme für freie Kfz-Betriebe. Dazu zählen AUTOFIT und AUTOPROFI sowie das Online-Suchportal meinwerkstatt.de. PV Automotive wurde 1922 gegründet und wird in der vierten Generation als Familienunternehmen betrieben. Seit Anfang dieses Jahres ist PRALLE Logistikpartner des Unternehmens. Wir sprachen mit Dr.-Ing. Martin Rosenbaum, Leiter Supply Chain Management bei PV, und fragten einmal nach, wie er die bisherige Zusammenarbeit bewertet.

Herr Dr. Rosenbaum, PV gilt als der Tempomacher am Automotive-Markt. Was bedeutet das für Ihre Unternehmenslogistik?

PV steht als Vollsortimenter in erster Linie für eine hohe Sofort- und On-Day-Verfügbarkeit. Damit wir diesem Serviceversprechen täglich gerecht werden, sind wir für unsere Kunden deutschlandweit an mehr als 90 Standorten präsent und verfügen somit über

eines der engmaschigsten Standortnetzwerke am Markt. Im Rahmen unserer Logistikplanungen stellen wir sicher, dass jeder Standort innerhalb unseres Vertriebsgebietes mehrfach täglich beliefert wird.

Als Leiter Supply Chain Management halten Sie sprichwörtlich alle Fäden in der Hand. Welche Bereiche umfasst Ihr Verantwortungsbereich?

Meine Abteilung trägt dafür Sorge, dass unsere Werkstatt- und Handelspartner jederzeit schnellen und direkten Zugriff auf unsere Leistungen haben. Als Leiter Supply Chain Management steuere ich dabei die zentrale Logistik, welche sämtliche Regionallager und die Transporte innerhalb des PV Netzwerkes umfasst. Darüber hinaus trage ich Verantwortung für die Disposition und deren Zusammenspiel mit der Logistik und den Lieferanten. Alles in allem ein sehr spannendes und komplexes Aufgabenfeld.



Im Gespräch:
Dr.-Ing. Martin Rosenbaum,
Leiter Supply Chain Management
bei der PV Automotive GmbH.

Wie kam es zu der Zusammenarbeit mit PRALLE Logistik?

Im Zuge der Optimierung unserer logistischen Prozesse screenen wir den Markt aktiv nach zukunftsorientierten Dienstleistern, die bereit und fähig sind, gemeinsam mit uns neue Wege zu beschreiten. Hierbei war uns besonders die spezifische Erfahrung im Bereich der Warendistribution für Filialsysteme wichtig sowie die Fähigkeit, sehr flexibel auf dynamische Marktanforderungen reagieren zu können.

PRALLE Logistik hat es verstanden, durch eine bodenständige und pragmatische Herangehensweise, angenehm aus der Masse hervorstechen. So richtet das Unternehmen sein Augenmerk nicht nur auf die bereits abgedeckten Geschäftsfelder sondern schaut stets auch über den Tellerrand hinaus, um Kunden bestmöglich und proaktiv zu unterschützen. Die zukunftsweisende Ausrichtung des Unternehmens sorgt zudem für eine permanente Weiterentwicklung der Services.

Wir starteten im März 2010 mit einem ersten gemeinsamen Pilotprojekt am Standort Paderborn. Aufgrund der positiven Ergebnisse konnten wir bereits nach vier Wochen weitere sechs Filialen an PRALLE Logistik übergeben. Besonders beeindruckt hat uns dabei auch das ausgeprägte Fingerspitzengefühl von PRALLE Logistik in der Umstellungsphase.

In welchen Unternehmensbereichen kommt PRALLE Logistik für Sie zum Einsatz?

PRALLE Logistik ist deutschlandweit für zahlreiche Lager- und Verkaufsstandorte der PV Automotive GmbH tätig. Zu den Transportgütern zählen beispielsweise Fahrzeugteile für PKW und Nutzfahrzeuge – von der Zündkerze bis zur LKW Bremsstrommel. Aber auch im Segment Werkstattaufrüstung, von Schraubenschlüssel bis zur



Hebebühne sowie im Bereich Tankstellenbedarf, vom Wunderbaum bis zum Frostschutzmittel, ist PRALLE Logistik für uns aktiv.

Wie bewerten Sie die bisherige Zusammenarbeit?

Durchgehend positiv. Wir haben einen Partner gewonnen, der sich nicht nur schnell auf die betriebspezifischen Gegebenheiten eingestellt hat sondern auch wertvolle Impulse bei der Diskussion neuer Konzepte liefern kann. Ein stimmiges Preis-Leistungsverhältnis rundet das Gesamtangebot ab. Nicht zuletzt deshalb haben wir uns dazu entschieden, PRALLE Logistik zu einem unserer zukünftigen „BIG Four“ Servicepartner bei PV Automotive zu machen.

Gibt es bereits eine spezielle „Geschichte“, die typisch für die gemeinsame Zusammenarbeit ist?

Bisher noch nicht ... aber ist nicht gerade das schon eine spezielle Geschichte? Denn die Zusammenarbeit zwischen PV und PRALLE Logistik lief von Anfang an so reibungslos, als wäre es ein langjährig eingespieltes Team ...

Herr Dr. Rosenbaum, wir danken Ihnen für das interessante Gespräch.

PRALLE Logistik GmbH

Am Pferdemarkt 15 • D-30853 Langenhagen

Tel: +49 (0) 511 - 449 888 • Tel: +49 (0) 511 - 449 889 99

info@pralle-logistik.de • www.pralle-logistik.de

PRALLE

transports • logistics • services

